



Die Gastgeber: Jens Gardthausen (Moët Hennessy) und Lysander Oerlemans (r., General Manager von LVMH)



Schauspielerin Nadine Warmuth

BERLIN
SCHAMPUS auf dem Hausboot

Schon die Anfahrt zum „Black Riviera Cocktail“ von Dom Pérignon und Givenchy war stilvoll. Dunkle BMW-Limousinen chauffierten die VIPs ans Ufer des Spandauer Hafens. Auf einem Riva-Boot, dem „Rolls-Royce der Meere“, ging's – zum Leidwesen vieler Damen – barfuß über die Havel zum Luxushausboot. Muskelbepackte Matrosen, die aus sahen, wie für den Laufsteg gecastet, balancierten gekonnt Champagnerflöten und ein DJ sorgte für coolen Sound. Genau einen Tag vor der Mercedes-Benz Fashion Week geriet die prickelnde Party zu einem Warm-up der Modewoche. „Was ziehst du an?“ oder „Welche Party ist die beste?“, tauschten sich anwesende Ladys wie Mirja du Mont und PR-Fee Jenny Falckenberg aus. Nachteil dieser lauen Sommernacht am Wasser: Stechmücken schienen genauso viel Freude an den Gästen zu haben wie diese am Schampus.

IM SPANDAUER HAFEN luden Dom Pérignon und Givenchy auf ein Luxushausboot ein



„GNTM“-Gewinnerin Sara Nuru im maritimen Outfit



Nova Meierhenrich kombinierte Weiß mit Champagner



Künstlerin Mia Florentine Weiss



Patrice Bouedibela und Mirja du Mont auf dem Oberdeck des luxuriösen Hausbootes



Gute Freunde: Opernstar Nadja Michael und Marco Stein (JBrand)